



VERLÄSSLICH. ZUKUNFT. GESTALTEN.

Redesign der SWK-Familienmarke

Das sind wir

SWK-Familienmarke

Der SWK-Konzern mit Hauptsitz in Krefeld ist in den Geschäftsfeldern Energie & Wasser, Verkehr und Entsorgung seit mehr als 160 Jahren am Markt aktiv. Hierbei ist er nicht nur in der Region am Niederrhein, sondern mit vielen Aktivitäten auch bundesweit tätig.

Mit rund 3.000 Mitarbeitenden und einem Jahresumsatz von ca. 1,2 Mrd. Euro steht die SWK für nachhaltiges Wachstum und langfristigen Erfolg.

Am Standort Krefeld bündeln wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Energie- und Wasserversorgung, Mobilität und Entsorgung.

Gemeinsam mit unseren Tochterunternehmen GSAK, EGK und NGN treten wir als Familienmarke im Stadtbild auf, die sich um alle Belange der täglichen Daseinsvorsorge kümmert. 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche.



Planung, Bau, Instandhaltung,
Wartung und Betrieb von
Versorgungsnetzen
Zuverlässiger Netzbetreiber



Umweltgerechte Müllverbrennung
und Wasseraufbereitung
**Nachhaltige Abfallverwertung und
Energierückgewinnung**



Abfallsammlung und
Straßenreinigung
**Sauberkeit und fachgerechte
Entsorgung**



Energieversorgung mit Strom, Gas,
Fernwärme und Wasser
**Grüne Energieversorgung und
exzellenter Service**

Moderne Mobilitätslösungen mit Bus,
Bahn, SWK KRuiser, mein SWCAR
Zukunftssichere (digitale) Mobilität

SO WAREN WIR

Rückblick auf unsere Marke vor dem Relaunch



SWK *wir*
BEI DER MOBIL



NGN

kosmos



GSAK

GSAK Gesellschaft für Stadtreinigung
Abfallwirtschaft Krefeld mbH & Co. KG



Wir_Lernen@SWK

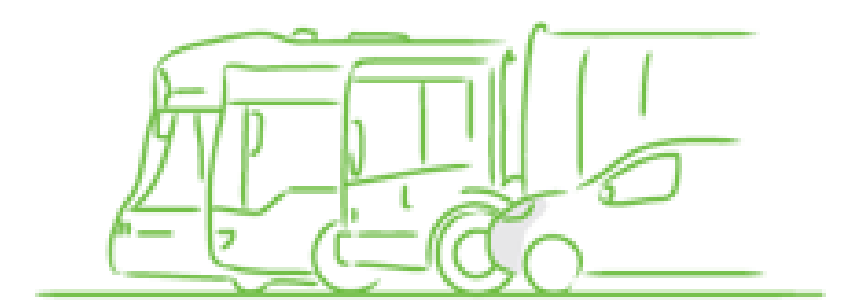
SWK *wir*



SWK *wir*

KRuiser

mein
SW CAR



**SAUBERE FLOTTE
FÜR UNSER KREFELD**

Umweltfreundlich, innovativ und energieeffizient!



Gut geplant mit der NGN: Ihr Netzanschluss

Alles, was Sie über Einzel- oder Mehrpartenanschlüssen von Strom, Erdgas und Wasser vor Baubeginn wissen sollten oder müssen.



Nützliche Infos für alle, die bauen



www.ngn-mbh.de

Damit sich Weihnachten rentiert. Satte Rabatte mit der SWK-Card.

Shoppen. Essen. Freizeit. Events.



Jetzt zu mein SWK KLASSIK Strom öko wechseln und mit Ihrer SWK-Card von satten Rabatten bei vielen Partner profitieren!




swk-card.de



Strom Erdgas Dienstleistung

SWK Formelpreis Erdgas

Marktentwicklung verfolgen, Einkaufsentscheidung optimieren



Ihre Vorteile

- Tagesaktuelle Angebote online
- Von Marktentwicklung profitieren
- Einkaufszeitpunkt optimieren
- Vollversorgung ohne Toleranzband



SWK – natürlich, innovativ und fair.

Die SWK AG/IN GmbH, Tochtergesellschaft der SWK STADTWERKE KREFELD AG, ist Kompetenzzentrum für wasserwirtschaftliche Leistungen: von der Normenerstellung, Dimensionierung, Ausführung und Montage bis hin zur Abwasserbehandlung und -abklärung für die Kreislaufwirtschaft im Außenbereich/Sitzungsbüro etc.

Mitarbeiter (m/w)

Strategie und Grundsatzplanung



Ihre Aufgaben:

- Gesamttechnische Betreuung der DVN-Technik in der System-Abwicklung
- Bedienung, Wartung und Dokumentation der über- und unterirdischen Anlagen
- Umsetzen von Konzepten zur Auslastung und zur Optimierung der Planung
- Planung, Ausarbeitung und Baubetreuung der DVN-Technik bei Neu- und Inbetriebnahme/Instandhaltung der Anlagen

Ihre Profile:

- Abgeschlossenes Studium oder gleichwertige Ausbildung (Bauingenieurwesen oder Maschinenbau)
- Erfahrung bei der Planung von wasserwirtschaftlichen Anlagen
- Gute Kenntnisse in den Bereichen:
 - Entwurf von Anlagen
 - Statik, Festlag, 3D- und 2D-Modellierung
 - Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
 - Gute Kommunikationsfähigkeiten, sprachliche, schriftliche

Als Ihre Bewerzung: 1. Mitbringen des aktuellen Lebenslaufes und Foto (3x4 cm) an: SWK, Fachbereich HR/HR-AB, Personalplanung und -management, Krefelder Str. 10, 47699 St. Trierer Str. 124, 47828 Krefeld.

Ihre Ansprechpartner:
 Herr Michael Lütken
 Tel.: 021 51138-45 10
 E-Mail: bewerbung@swk.de
 www.swk.de

Wir freuen uns auf Sie.

Natürlich. Unser Stadtwerk



Bahn frei für den KRuiser



Mach mit beim neuen E-Roller-Sharing der SWK – und kruise elektrisch durch Krefeld und Umgebung!

Jetzt 20 Freiminuten sichern

1. App aufs Phone
2. Anmelden
3. 20 Minuten gratis KRuisen!

JETZT BEI Google Play Laden im App Store




Die SWK wünscht einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Mehr Infos zum Feiertagsfahrplan unter swk.de



Wir über uns Presse & Medien Innovation & Forschung Jobs & Karriere Freizeit & Events

Suchbegriff

SWK Natürlich. Unser Stadtwerk

Privatkunden

Energie Wasser Bus & Bahn Entsorgung Online-Service KundenCare

Unterwegs mit SWK live

Jetzt in der App SWK unterwegs: SWK live – unser Echtzeit-Infoservice für Bus & Bahn. Einfach App laden, registrieren und per Push-Nachricht immer auf dem Laufenden sein!


Ab zu SWK live

Jetzt in der App SWK unterwegs

Film ab* auch in Corona-Zeiten: das SWK OPEN-AIR-KINO auf der Galopprennbahn

Fahrplanauskunft Ticketberater

Fahrt von Krefeld Fahrt nach Trierer



UNSERE AUFGABE

Wir schaffen eine Markenwelt in der sich alle Unternehmen der SWK-Familienmarke in Krefeld wiederfinden. Dabei treten wir nach außen einheitlich auf, ohne unsere individuellen Stärken zu verlieren. Unser Erscheinungsbild strahlt gleichermaßen Zuverlässigkeit wie Modernität aus und ist für den Einsatz in allen Online- und Offline-Medien zukunftssicher aufgestellt.

Wir wollen **VERLÄSSLICH. ZUKUNFT. GESTALTEN.**

Das Logo

Herzstück der Marke

Das Logo ist das Herzstück der SWK-Familienmarke. Es muss auf Fahrzeugen, Displays, Papier, Dienstkleidung, Gebäuden und vielem mehr erkennbar sein.

Unabhängig vom Medium schaffen wir über die Reduktion auf die weiße Kachel einen Ruhepol, auf dem das Logo mit seinem zentralen Markenelement – dem roten Bogen – bestmöglich wirken kann.

Deshalb verzichten wir zukünftig auf die Vielzahl an Signets und Produktlogos und kommunizieren ausschließlich unter unseren Markenlogos.





Damit unser Logo immer in den Markenfarben rot und grau wirken kann, platzieren wir es auf einer weißen Kachel. Dieser fest definierte Weißraum ermöglicht uns maximale Logo-Präsenz unabhängig von Format und Medium.

Die anderthalbfache Schrifthöhe nach links und rechts sowie die vierfache Schrifthöhe nach oben und unten begrenzt den Weißraum.



Die Farben

Wir sind mehr als Rot und Grau.

Rot bleibt die zentrale Farbe unserer Marke. Neben verschiedenen Grautönen erweitern wir unsere Marken-Farbpalette um vier Sekundärfarben. Damit geben wir Illustrationen, Infografiken und Ikonografie einen eigenen farblichen Rahmen, der dennoch immer zur Familienmarke gehört.



SWK-Rot

0-100-100-0

226-0-26

485 C

#e2001a



Dunkelgrau

0-0-0-80

88-88-90

Cool Gray 11 C

#58585a



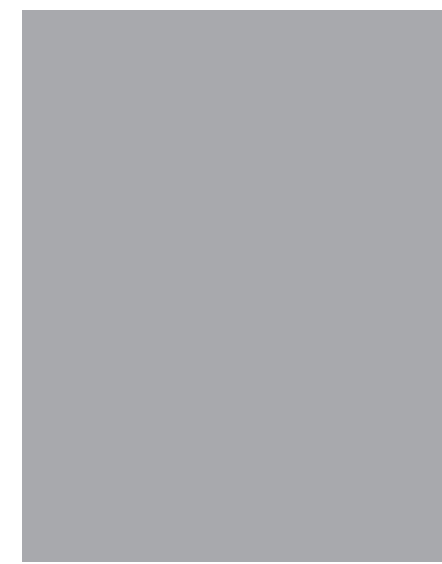
Mittelgrau

0-0-0-60

135-135-135

Cool Gray 9 C

#878787



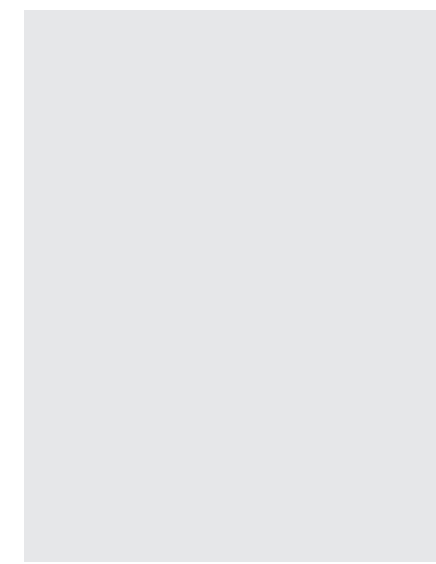
Steingrau

0-0-0-40

178-178-178

Cool Gray 6 C

#b2b2b2



Lichtgrau

0-0-0-10

237-237-237

Cool Gray 1C

#ededed



Petrol

75-20-15-0

37-158-197

313 C

#259ec5



Grün

55-18-85-3

133-164-72

369 C

#85a448



Gelb

0-25-100-0

253-195-0

116 C

#fdc300



Purpur

30-100-0-0

184-14-128

248 C

#b80e80

Das Layout

Maximale Flexibilität.

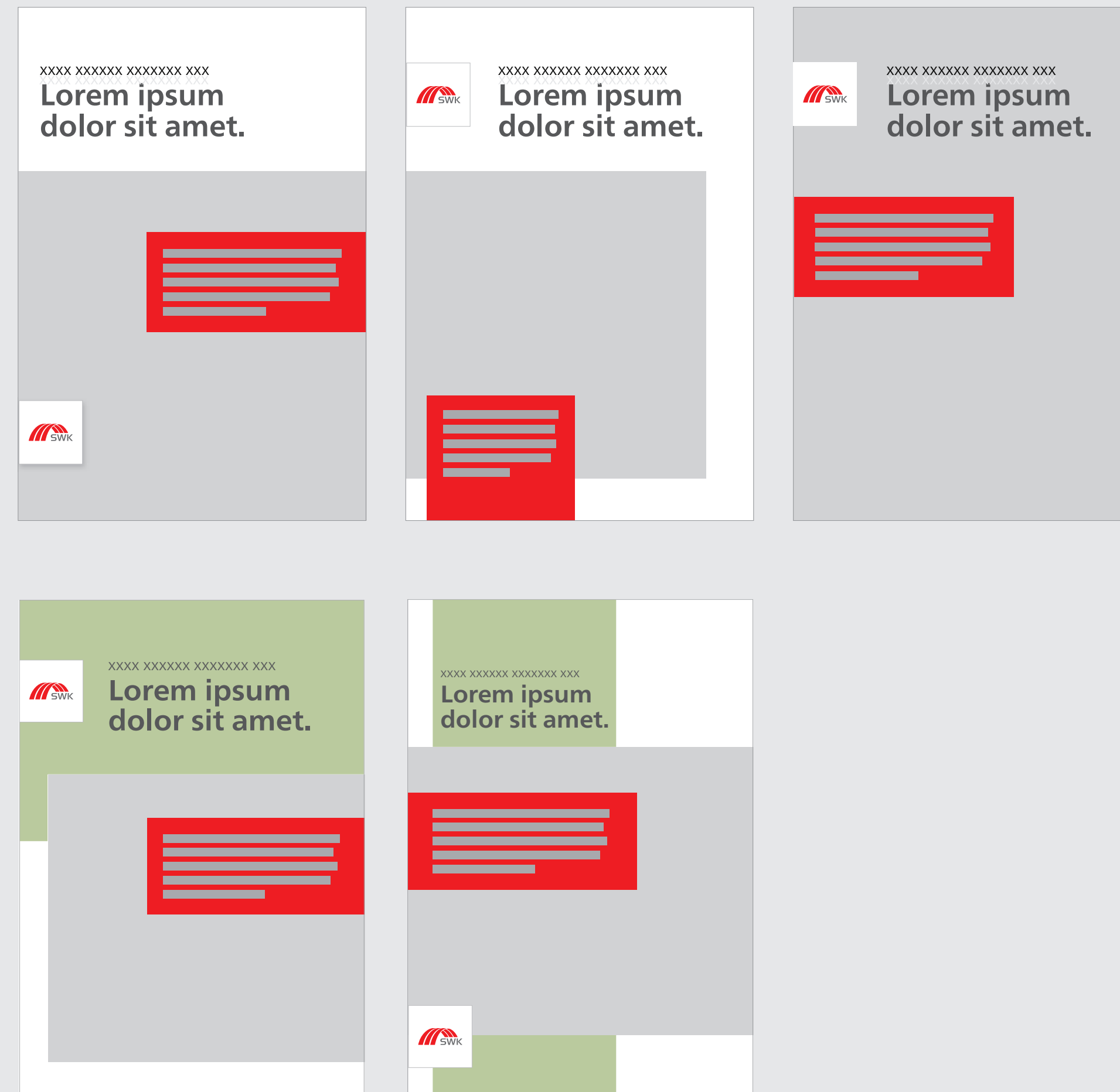
Unsere Botschaften sind so vielfältig wie die Kanäle auf denen wir sie ausspielen. Deshalb konzentrieren wir uns auf wenige, prägnante Gestaltungselemente und ein klares Layout-Raster, das maximale Flexibilität bei hoher Wiedererkennung gewährleistet.

- Die Logokachel darf am Rand überall außer in den Ecken stehen.
- Copykästen berühren immer und maximal mit einer Seite den Rand.
- Bilder werden eckig eingespiegelt und berühren mit mindestens einer Seite den Rand.
- Bei serieller Gestaltung darf je Medium eine Sekundärfarbe als Fläche in die Gestaltung integriert werden.





Rot ist über den Copykasten als Akzentfarbe klar erkennbar. Die Logokachel hebt sich vom Hintergrund ab und lässt den Absender immer präsent wirken ohne aufdringlich zu sein.



Bilder können im Anschnitt oder vollflächig eingespiegelt werden. Damit schaffen wir größtmögliche Flexibilität in unseren Layouts über alle Medien hinweg.

ALT

Egal ob in der Stadt oder daheim:
Wir sorgen für ein sauberes Krefeld.



Wir kümmern uns um Abfallentsorgung, Stadtreinigung und Winterdienst.
gsak.de

02151 5820

NEU

Egal ob in der Stadt oder daheim:
Wir sorgen für ein sauberes Krefeld.

Wir kümmern uns um Abfallentsorgung, Stadtreinigung und Winterdienst.

Mehr Infos unter gsak.de oder in der GSAK-App!





ALT

Damit sich Weihnachten rentiert.
Satte Rabatte mit der SWK-Card.

Shoppen. Essen. Freizeit. Events.



Jetzt zu mein SWK KLASSIK Strom öko
wechseln und mit Ihrer SWK-Card von satten
Rabatten bei vielen Partner profitieren!



SWK ENERGIE GmbH, St. Toniser Str. 124, 47804 Krefeld



swk-card.de



NEU



Damit sich Weihnachten rentiert.

**Satte Rabatte mit
der SWK-Card.**

Shoppen. Essen. Freizeit. Events.



SWK ENERGIE GmbH, St. Toniser Str. 124, 47804 Krefeld



Jetzt zu mein SWK KLASSIK Strom
öko wechseln und mit Ihrer SWK-
Card von satten Rabatten bei vielen
Partnern profitieren!

swk-card.de



Präsentationen & Co

Medien für Markenbotschafter

Unsere Mitarbeitenden repräsentieren die SWK-Familienmarke Tag für Tag. Um sie dabei optimal zu unterstützen, haben wir umfangreiche Office-Vorlagen für z. B. Briefe und PowerPoint-Präsentationen entwickelt.

Wir haben einen standardisierten Folienmaster, der hilft im Arbeitsalltag schnell und einfach Präsentationen zu gestalten. Den Rahmen bilden auch hier die Gestaltungsregeln unseres Corporate Designs und ermöglichen maximale Flexibilität beim Aufbau von alternativen Folien.

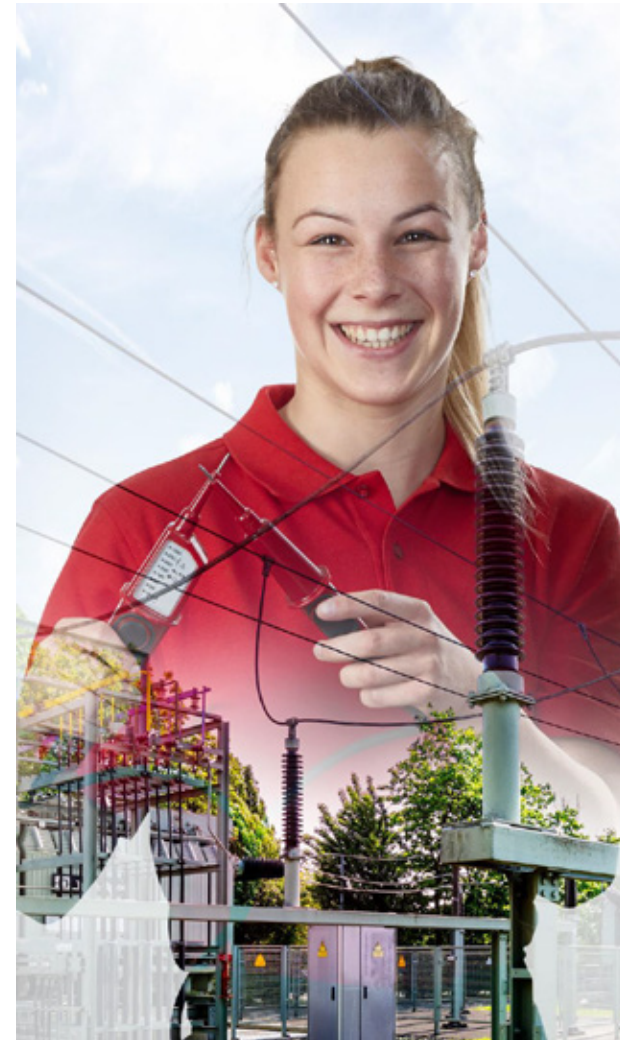


ALT

GESCHÄFTSFELD ENERGIE & WASSER



- **Die SWK wächst**
Mehrheitsbeteiligung an der LuT Leitungs- und Tiefbaugesellschaft mbH durch die NGN
Übernahme und Integration von Kundenportfolien (BonusStrom, Kleiner Racker, Enovos, Westfalen AG)
- **Die SWK bietet excellenten Service**
Eröffnung des neuen SWK & GSAK ServiceCenters am Ostwall
TÜV-Auszeichnung „ServiceExcellence“ für SWK Energie
lecker mit Prädikant GOLD für das Preis-Leistungs-Verhältnis
- **Die SWK ist nachhaltig**
Ökostromquote im Konzern bei 78 Prozent
lecker zum vierten Mal in Folge der Ökostrom-Anbieter mit
höchster Weiterempfehlungsrate am Markt
Ressourcenschonende Wärmeerzeugung
Fernwärme 3.0



NEU



NEUE DIGITALE PLATTFORM: WIR ENTWICKELN SELBST

Bedürfnisse des Kunden im Fokus, neue Internetseite der SWK bietet maßgeschneiderte digitale Strukturen, Services und Prozesse für die Kunden, neue App integriert Energie und Mobilität.

[Hier die ganze Story lesen](#)



kosmos – der ganze Konzern in Deiner Hosentasche

Katharina Szymanski
Unternehmenskommunikation
SWK-Club | 21. Juni 2021

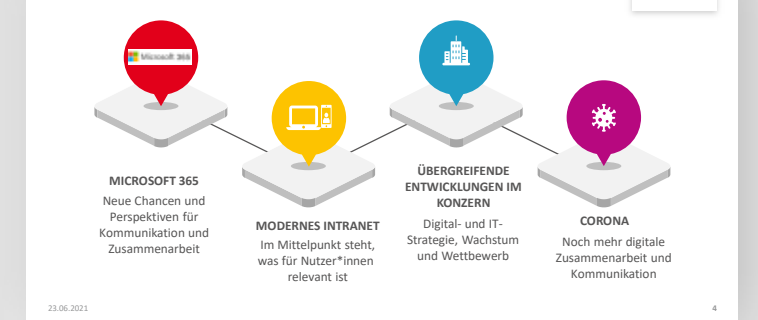


Was SIE FÜR kosmos tun können



- Unterstützen Sie die Projektmitglieder ihrer Gesellschaften
- Übernehmen Sie Verantwortung für „eigene“ Informationen
- Schaffen Sie Raum für Kommunikation
- Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch offen und transparent
- Wo kommunizieren Sie heute außerhalb von kosmos – z. B. mit Anhängen, E-Mails oder Ähnlichem, Gemeinsam bringen wir diese Informationen in die neue App

Der Zeitpunkt für den Relaunch ist günstig



Der Brand Guide

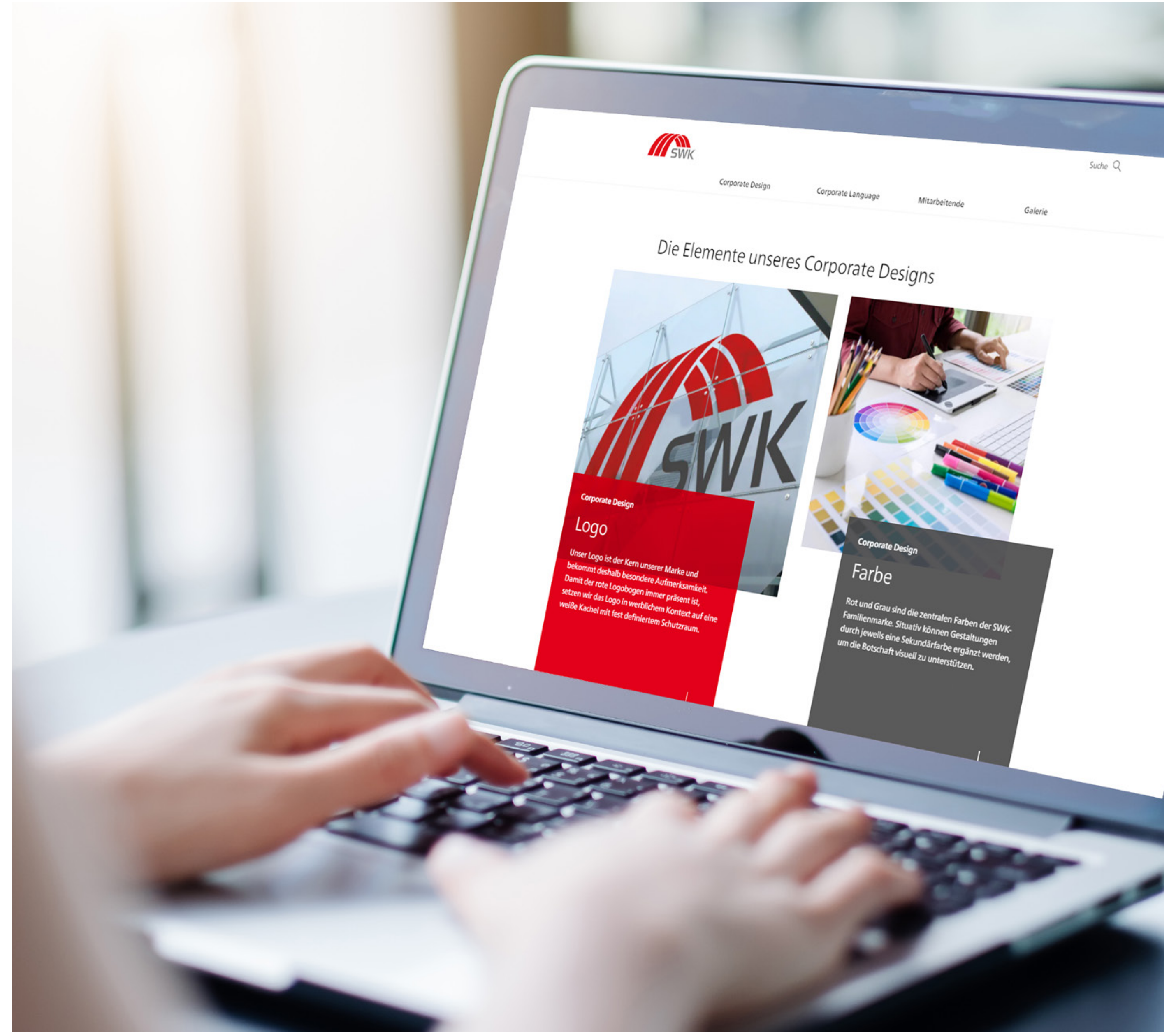
Das digitale Zuhause unserer Marke.

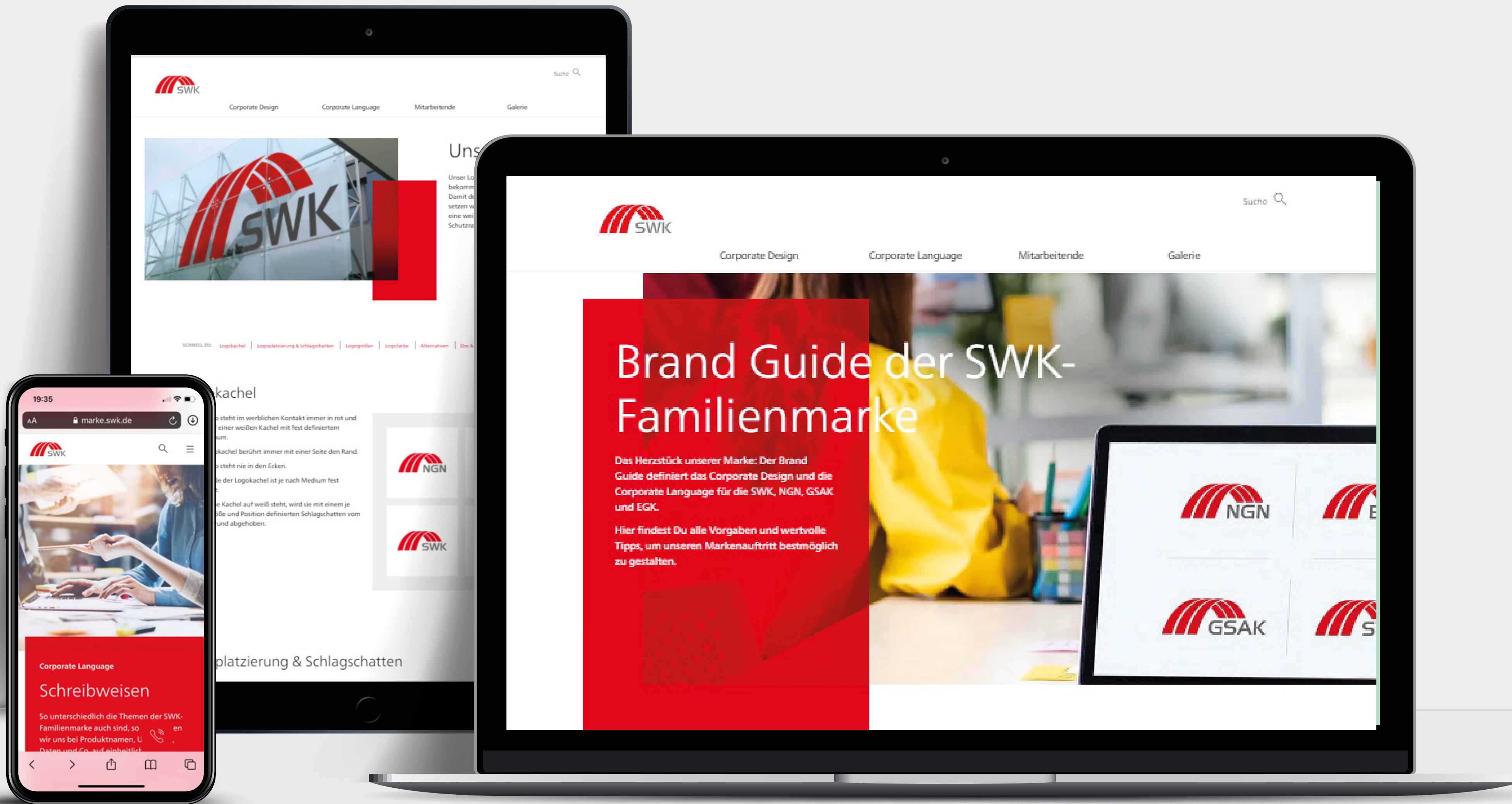
Alle Regeln und Gestaltungshinweise rund um unser Corporate Design und unsere Corporate Language finden sich in unserem Online-Brand-Guide unter marke.swk.de.

Statt dicker Papier-Bibeln haben wir uns für einen schlanken und stets aktuellen Online-Auftritt entschieden, der Dienstleistern und Mitarbeitenden die Umsetzung der SWK-Familienmarke erleichtert.

Das Corporate Design der SWK-Familienmarke lässt ganz bewusst viele Gestaltungsfreiheiten. Mit einer Übersicht von Dos & Don'ts bekommt man schnell ein Gefühl für die erlaubten Möglichkeiten und Grenzen.

Über unser Change-Log behält man stets den Überblick über Aktualisierungen und Anpassungen an unserem Markenauftritt.





Corporate Design

Corporate Language

Mitarbeitende

Galerie

Suche



Uns

Unser Logo bekommt eine weiße Schutzkachel. Damit das Logo in jeder Situation gut zu sehen ist, setzen wir eine weiße Schutzkachel ein.

SCHNELLZUG: Logokachel | Logoplatzierung & Schlagschatten | Logogrößen | Logofarbe | Alternativen | Druck

Logokachel

Die Schutzkachel steht im vertikalen Kontakt immer in rot und einer weißen Kachel mit fest definiertem Rand. Die Kachel berührt immer mit einer Seite den Rand. Die Schutzkachel steht nie in den Ecken. Die Größe der Logokachel ist je nach Medium fest definiert. Die Kachel auf weiß steht, wird sie mit einem je nach Größe und Position definierten Schlagschatten vom Hintergrund abgehoben.



Logoplatzierung & Schlagschatten



Corporate Design

Corporate Language

Mitarbeitende

Galerie

Suche

Brand Guide der SWK-Familienmarke

Das Herzstück unserer Marke: Der Brand Guide definiert das Corporate Design und die Corporate Language für die SWK, NGN, GSAK und EGK.

Hier findest Du alle Vorgaben und wertvolle Tipps, um unseren Markenauftritt bestmöglich zu gestalten.



19:35

marke.swk.de



Corporate Language

Schreibweisen

So unterschiedlich die Themen der SWK-Familienmarke auch sind, so einheitlich sind die Schreibweisen. Wir legen uns bei Produktnamen, Unternehmensnamen, Daten und Co. auf einheitlich.

USE CASES

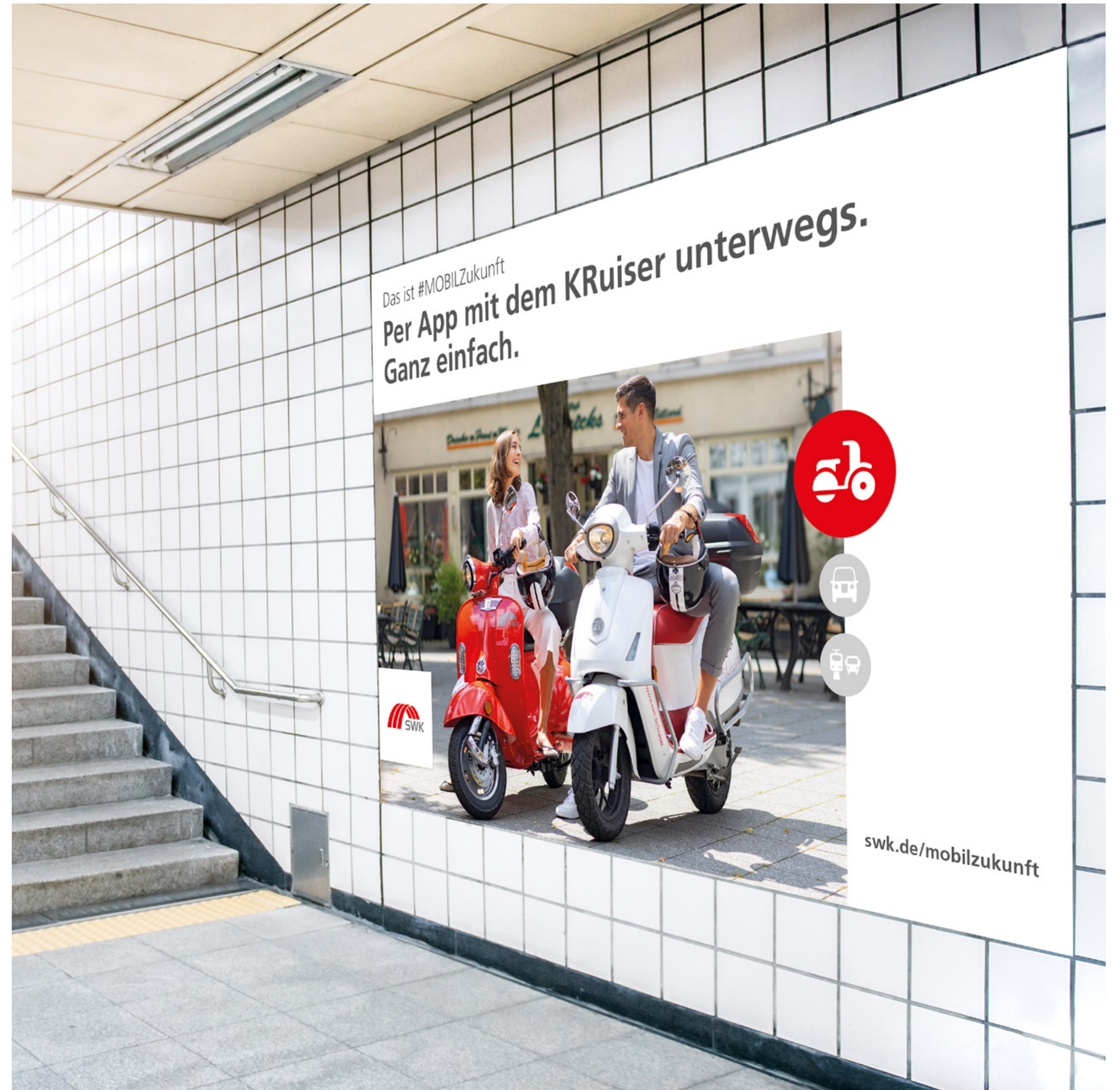
Das neue Corporate Design der SWK-Familienmarke ist seit Sommer 2020 im Einsatz. In den letzten Monaten sind zahlreiche Kampagnen entstanden, die die vielfältigen gestalterischen Möglichkeiten unseres Markenauftritts zeigen.

UseCase #1

#MOBILZukunft

Wir schaffen innovative Mobilitätskonzepte für Krefeld. Digitale Tickets für Bus und Bahn, E-Roller-Sharing oder ein stadtweites Bus-on-demand-Angebot in den Abend- und Nachtstunden.

Bei der Kommunikation unserer Services arbeiten wir mit großflächigen emotionalen Key-Visuals und schaffen Unterscheidbarkeit durch den Einsatz unserer neuen Icons.



Das ist #MOBILZukunft
**Per App unterwegs
in Bus & Bahn.
Ganz einfach.**

swk.de/mobilzukunft



Unsere KRuiser: umweltfreundlich
und entspannt durch Krefeld flitzen.



Für alle, die gerne einmal auf zwei Rädern durch Krefeld fahren möchten, bieten wir unsere elektrischen KRuiser an. Im coolen Retro-Design und mit 100 Prozent Ökostrom unter der Haube macht das krusen noch mehr Spaß. Die SWK KRuiser Sharing-App laden, anmelden und loskrusen!



Per App unterwegs –
Das ist #MOBILZukunft

SWK KRuiser, Bus & Bahn, mein SWCAR

swk.de/mobilzukunft



UseCase #2

Employer-Branding-Kommunikation

Unsere Employer-Branding-Kommunikation hebt sich von der sonstigen werblichen Gestaltung durch einige Stilelemente optisch ab – Headlines stehen z. B. immer auf farbigen, ineinander geschachtelten Balken.

Damit schaffen wir für die Kommunikation zu unseren Mitarbeitenden einen eigenen Look & Feel, der dennoch unverkennbar zur SWK-Familienmarke gehört.





LIEBLINGS- STADTWERK

SUCHT

LANDSCHAFTS-
GÄRTNER*INNEN (M/W/D)

Jetzt bewerben!



Die SWK bietet eine wahre Job-Vielfalt: Wir suchen Verstärkung in den unterschiedlichsten Bereichen und Einstiegsleveln. Übernimm Verantwortung, arbeite in tollen Teams mit gut ausgestatteten Arbeitsplätzen und -mitteln sowie attraktiver Vergütung. Jetzt bewerben und Teil der SWK-Familie werden!

swk.de/karriere



DEIN LIEBLINGS- STADTWERK

Dein sicherer Arbeitgeber – auch in Krisenzeiten. Denn Jobs bei der SWK sind nicht nur vielseitig, flexibel und haben Potenzial, sie sind eine sichere Sache. Werde auch Du Teil der SWK-Familie!

Job oder Ausbildung – wir stellen ein!

swk.de/karriere

UseCase #3

Imageanzeigen SWK-Familienmarke

Die Services und Dienstleistungen aller Unternehmen in der SWK-Familienmarke halten Krefeld am Laufen. 24 Stunden, 7 Tage in der Woche. Über eine Imagekampagne präsentieren wir jedes Mitglied der Markenfamilie mit seinen individuellen Aufgaben und Stärken.

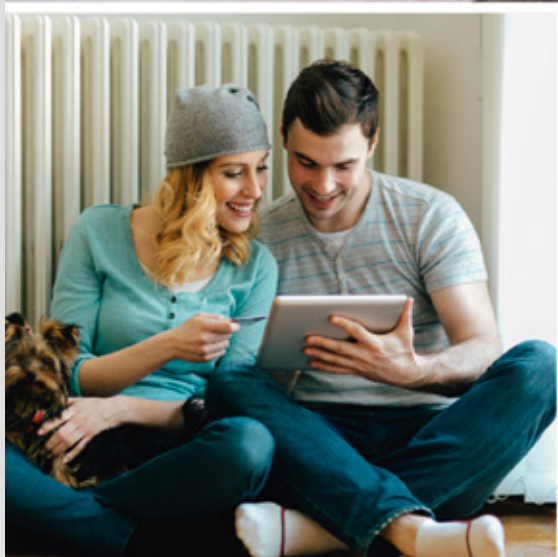
Die Flexibilität unseres Layouts wird der Individualität eines jeden Unternehmens gerecht. Gleichzeitig zeigen wir: Wir sind alle anders, aber wir sind eine Markenfamilie.





Hand in Hand für Krefeld.

Auf jeder Leitung für Sie da.



Egal ob Strom, Gas, Wasser oder Fernwärme. Das Beste für Krefeld – Tag für Tag. swk.de



Hand in Hand für Krefeld.

Wir geben Krefeld neue Energie.

Abfall sammeln, umweltbewusst verwerten und als Energie in Krefelds Haushalte zurückbringen. Das Beste für Krefeld – Tag für Tag. egk.de



Hand in Hand für Krefeld.

Einfach eine klare Sache.



Aus dem Hahn in den Abfluss, zur Kläranlage und frisch gefiltert zurück in jeden Haushalt. Das Beste für Krefeld – Tag für Tag. ngn-mbh.de



Hand in Hand für Krefeld.

Für ein sauberes Zuhause.



Durch unsere Arbeit bekommt Krefelds Müll wieder neue Energie. Das Beste für Krefeld – Tag für Tag. gsak.de



Kontakt

ANKE SCHÖPS

Markenmanagerin

Unternehmenskommunikation
SWK STADTWERKE KREFELD AG

02151 98-2794

anke.schoeps@swk.de

KATHARINA SZYMANSKI

Markenmanagerin

Unternehmenskommunikation
SWK STADTWERKE KREFELD AG

02151 98-2503

katharina.szymanski@swk.de